



Prot. 2632 VI.2

Salerno, 29/07/2022

Atti
Albo Pretorio

Oggetto: determina di spesa – acquisto targhe per pubblicizzazione PON codice 10.2.2A-FSEPON-CA-2021-502 - CUP: H53D21000910007

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

| | |
|-------------|--|
| Visto | il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni scolastiche, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n. 59; |
| Visto | il D.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici) modificato con d.lgs. n. 56/2017 in vigore dal 20 maggio 2017 e ss.mm.ii; |
| Visto | il Regolamento d'Istituto per le attività negoziali all'acquisizione di lavori, servizi e forniture; |
| Visto | il D.I. n. 129 del 28/08/2018; |
| Vista | la nota AOODGEFID 17648 del 07/06/2021, con la quale la Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale – Uff. IV del MI ha comunicato l'autorizzazione del progetto dal titolo "DIGITAL SCHOOL" – codice 10.2.2A-FSEPON-CA-2021-502, proposto da questa Istituzione Scolastica, con assegnazione del finanziamento per un importo totale pari a € 20.328,00; |
| Considerata | la necessità di provvedere all'acquisto di n. 2 targhe per la pubblicizzazione nei due plessi della Scuola, in particolare presso utenza e soggetti esterni, del suddetto progetto PON; |
| Accertato | che nelle convenzioni CONSIP, al momento attive ai sensi dell'art. 26 della L. 448/99 e succ. modd. e integrazioni, non risulta disponibile il suddetto bene; |
| Visto | l'art. 36 (Codice dei contratti - Contratti sotto soglia), c. 2, lett. a, del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 che prevede che "le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici"; |
| Vista | la consultazione di mercato effettuata a mezzo e-mail per l'acquisizione di preventivi presso le seguenti Ditte individuate nell'elenco agli atti della Scuola: 1. Corrado Tecnoprint Srl 2. Sinapsi di Hutter Edgardo; 3. Arti Grafiche Tibiletti Snc; |
| Atteso | che la determinazione della spesa massima stimata per la fornitura in oggetto risulta finanziariamente compatibile con l'effettiva capienza del Programma Annuale e.f. 2022; |
| Verificato | che la spesa è necessaria per il perseguimento di una finalità di pubblico interesse |

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO, VISTI GLI ARTT. 32 E 36 DEL D. LGS. N. 50/2016 E SS.MM.II. DETERMINA

- 1) di procedere all'acquisto di n. 2 targhe in forex, da montare a parete all'esterno dell'edificio scolastico, di dimensioni cm. 100 x 70 e spessore 5 mm, complete di stampa a colori del testo, per la pubblicizzazione del progetto PON codice 10.2.2A-FSEPON-CA-2021-502, mediante affidamento diretto in economia ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del D.lvo n. 50/2016 modificato dal D.lvo n.57/2016, con emissione di ordine di acquisto alla Ditta Sinapsi di Hutter Edgardo di Fisciano (SA) per € 140,00 al netto di IVA;
- 2) di indicare il CIG: **Z223755C5C** quale relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto;
- 3) di impegnare, per le finalità di cui sopra, la somma massima stimata di € 140,00 IVA esclusa, a carico del Programma Annuale e.f. 2022;
- 4) di richiedere alla suddetta Ditta, con dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2005, gli estremi identificativi IBAN del Conto Corrente Bancario o Postale dedicato con l'indicazione della fornitura alla quale sono dedicati e delle generalità della persona delegata ad operare sugli stessi;
- 5) di individuare quale RUP, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. 50/2016 modificato con d.lgs. n. 56/2017 e dell'art. 5 della Legge n. 241/90, il D.S. Prof.ssa Alessandra Viola;
- 6) di pubblicare la presente determinazione sul sito web istituzionale, sez. Albo Pretorio.

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Alessandra Viola

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell'art.3 C2 del D.Lgs .39/93